



Gesund informiert

---

# Methodenpapier - Wie wir arbeiten

Graz  
aktualisiert am 01.02.2023



**GESUNDHEITSFONDS**  
STEIERMARK

## **Inhalt – Methodenpapier**

Herausgeber.....	3
Finanzierung.....	3
Datenschutz.....	3
Anforderungen und Kriterien.....	3
Zielgruppen.....	4
Ziele.....	4
Beteiligte Personen und Organisationen .....	5
Interessenskonflikte.....	5
Themen .....	5
Inhalte.....	6
Quellen und Evidenzgrundlage.....	6
Sprache .....	8
Barrierefreiheit .....	8
Aktualisierung der Inhalte .....	8
Veröffentlichung und Verbreitung .....	9
15 Qualitätskriterien für Gute Gesundheitsinformation .....	9
Kontakt .....	13
Anhang.....	13

## Herausgeber

Als Herausgeber der Kampagne „Gesund informiert“ tritt der [Gesundheitsfonds Steiermark](#) auf.

## Finanzierung

Die Kampagne „Gesund informiert“ und alle darin enthaltenen Gesundheitsinformationen werden aus öffentlichen Mitteln des Gesundheitsfonds Steiermark finanziert. Nähere Informationen zur Finanzierung des Gesundheitsfonds Steiermark finden Sie in den [gesetzlichen Grundlagen](#). „Gesund informiert“ akzeptiert keine Sponsoring- oder Werbeangebote.

## Datenschutz

Informationen zum Datenschutz finden Sie hier: <https://www.gesund-informiert.at/datenschutz>

## Anforderungen und Kriterien

Die Erstellung der Inhalte der Website orientiert sich am [Positionspapier „Gute Praxis Gesundheitsinformation“](#) des Deutschen Netzwerks Evidenzbasierte Medizin und an den [Qualitätskriterien für „Gute Gesundheitsinformation Österreich“](#).

Das Redaktionsteam folgt demnach folgenden Anforderungen:

- ◆ Die Website nennt Herausgeber und Organisation, die für den Inhalt verantwortlich sind ([Impressum](#)).
- ◆ Die Ziele und die Zielgruppe/n sind dargestellt ([Über uns](#)).
- ◆ Die Inhalte sind mit einem Erstellungsdatum versehen und die nächste geplante Aktualisierung ist angegeben.
- ◆ Die Inhalte beruhen auf den [15 Qualitätskriterien für „Gute Gesundheitsinformation Österreich“](#), sofern diese anwendbar sind.
- ◆ Die zugrundeliegenden Quellen sind angegeben.
- ◆ Die Inhalte gliedern sich nach einer vorgegebenen Struktur, sind übersichtlich, zielgruppenspezifisch und verständlich in Sprache und Darstellung.

- ◆ Das Redaktionsteam beachtet aktuelle Studienergebnisse zur Vermittlung von Zahlen, Risikoangaben und Wahrscheinlichkeiten.
- ◆ Empfehlungen sind klar als solche erkennbar und von Fakten optisch und inhaltlich getrennt.
- ◆ Die Inhalte werden redaktionell verfasst und neutral formuliert.
- ◆ Vor- und Nachteile von beschriebenen Maßnahmen werden aufgezeigt und transparent beleuchtet.
- ◆ Unterschiede in Geschlecht, Alter und Lebenssituation werden nach Möglichkeit berücksichtigt und Vielfalt wird Platz gegeben.
- ◆ Die Inhalte weisen auf weiterführende Informationsquellen und Anlaufstellen hin.

## Zielgruppen

Zielgruppen der Kommunikationsmaßnahmen sind Bevölkerungsgruppen, welche häufig eine niedrige Gesundheitskompetenz aufweisen. Das sind:

- Menschen mittleren Alters (ab 30 Jahren) und ältere Menschen
- Menschen mit niedrigem Bildungsniveau und / oder sozioökonomischen Status
- Menschen mit chronischen Erkrankungen
- Menschen mit Migrationshintergrund

Als indirekte Zielgruppen gelten im Sinne von Multiplikator\*innen auch Gesundheits- und Bildungseinrichtungen sowie Vertreter\*innen diverser Medien.

Darüber hinaus können alle erwachsenen steirischen Männer und alle erwachsenen steirischen Frauen Zielgruppe der Kommunikationsmaßnahmen sein.

Hier finden Sie die [Beschreibung von Personas](#) der dargestellten Zielgruppen.

## Ziele

Ziel der Kampagne „Gesund informiert“ ist,

- ◆ im Bereich der Gesundheitskompetenz Bewusstseinsbildung zu betreiben
- ◆ gute Gesundheitsinformation zu gängigen Gesundheitsthemen zur Verfügung zu stellen.
- ◆ zur Umsetzung des österreichischen [Gesundheitsziels 3 „Die Gesundheitskompetenz der Bevölkerung stärken.“](#) inklusive der formulierten Wirkungsziele beizutragen.

- ♦ Zur Umsetzung des [steirischen Gesundheitsziels](#) „Die Steiermark gesundheitskompetent gestalten“ beitragen.

## Beteiligte Personen und Organisationen

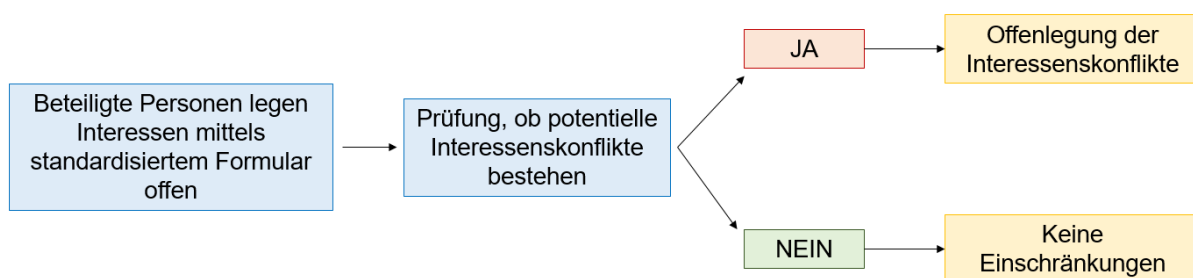
Die Inhalte der Kampagne „Gesund informiert“ entstehen durch einen Gemeinschaftsprozess. Die Texte werden vom Redaktionsteam erarbeitet. Dieses setzt sich aus [Mitarbeiter\\*innen](#) der Geschäftsstelle des Gesundheitsfonds Steiermark, Abteilung Gesundheitsförderung & Public Health, zusammen. Die Erarbeitung der Texte erfolgt in enger Zusammenarbeit mit Expertinnen und Experten aus dem Gesundheitsbereich (siehe Quellen bei den jeweiligen Gesundheitsthemen) und der [Kommunikationsagentur bettertogether](#).

## Interessenskonflikte

Das Redaktionsteam hat keine Interessenskonflikte bei der Erstellung der Gesundheitsinformationen. „Gesund informiert“ oder die beteiligten Mitarbeiter\*innen bekommen kein Geld, damit bestimmte Informationen weitergegeben oder Produkte genannt werden.

Sollten bei bestimmten Themen Interessenskonflikte des Redaktionsteams bzw. der beteiligten Expert\*innen auftreten, so sind diese vermerkt und offengelegt. Sie finden die Beschreibung der Interessenskonflikte in der Kategorie „Quellen“ der jeweiligen Texte.

Ab Februar 2023 werden Interessen von beteiligten Expert\*innen systematisch offengelegt und dokumentiert.



## Themen

Die Planung der Themen erfolgt jahresweise in Form eines Redaktionsplans. Aktuelle gesundheitsrelevante und wissenschaftliche Fragestellungen werden bei der Themenauswahl

berücksichtigt. Die thematische Jahresplanung lässt Platz für aktuelle Themen im Jahresverlauf (z.B. Coronavirus 2020).

## **Inhalte**

Alle Inhalte sind nach einer vergleichbaren Struktur aufgebaut und enthält je nach Relevanz folgende Elemente:

- ◆ Titel
- ◆ Informationen zum Erstellungsdatum und zur nächsten geplanten Aktualisierung
- ◆ Kurze Einleitung mit allgemeinen Informationen
- ◆ Das wichtigste auf einen Blick (Bullet Points)
- ◆ Podcast
- ◆ Häufig gestellte Fragen (FAQs)
- ◆ Möglichkeiten und praktische Tipps für die Selbsthilfe (Was kann ich selbst tun?)
- ◆ Beispiel
- ◆ Video
- ◆ Vorteile und Nachteile
- ◆ Unterschiede Frauen und Männer
- ◆ Mythen
- ◆ Zahlen und Daten
- ◆ Rat und Hilfe
- ◆ weiterführende Informationsangebote
- ◆ Unterstützungsmaterialien als Download
- ◆ Informationsmaterialien in anderen Sprachen
- ◆ Angaben und Links der zugrundeliegenden Quellen
- ◆ Dank an unterstützende Expert\*innen

## **Quellen und Evidenzgrundlage**

Die Themen werden anhand verlässlicher Informationsquellen und sorgfältiger Recherchen aufbereitet. Recherchiert wird nach deutschsprachigen und englischsprachigen Quellen. Das Redaktionsteam führt selbst aufgrund begrenzter Ressourcen keine systematischen Recherchen durch. Originalstudien unterschiedlicher Evidenzstufen werden bei Bedarf in die Recherche miteinbezogen.

Die Suche wird in den nachfolgend genannten Recherchequellen durchgeführt (in alphabetischer Reihenfolge). Je nach Thema können weitere Quellen in die Recherche aufgenommen werden. Die jeweils verwendeten Quellen werden bei den einzelnen Texten

bzw. Gesundheitsthemen explizit angeführt. Neben der wissenschaftlichen Evidenz fließen praktische Erfahrungen und Wissen von Betroffenen und Fachexpertinnen und Fachexperten in die Inhalte ein.

- ◆ Bundesministerium für Soziales, Gesundheit, Pflege und Konsumentenschutz: [www.sozialministerium.at/](http://www.sozialministerium.at/)
- ◆ Bundesministerium für Gesundheit Deutschland: <https://gesund.bund.de/>
- ◆ Cochrane Deutschland: [www.cochrane.org/de/evidence](http://www.cochrane.org/de/evidence)
- ◆ Dachverband der Sozialversicherungsträger „Gute Gesundheit: <https://www.sozialversicherung.at/cdscontent/?contentid=10007.862773&portal=svportal>
- ◆ Deximed Gesinform GmbH: <https://deximed.de/>
- ◆ Evidenzbasierte Bewertungen von Cochrane Österreich an der Universität für Weiterbildung Krems: [www.medizin-transparent.at](http://www.medizin-transparent.at)
- ◆ IGeL Monitor des Medizinischen Dienstes des Spitzenverbandes Bund der Krankenkassen: [www.igel-monitor.de](http://www.igel-monitor.de)
- ◆ Krebsinformationsdienst des deutschen Krebsforschungszentrum Heidelberg: [www.krebsinformationsdienst.de](http://www.krebsinformationsdienst.de)
- ◆ Literaturdatenbank Cochrane Library über [www.thecochranelibrary.com](http://www.thecochranelibrary.com)
- ◆ Literaturdatenbank Medline über <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed>
- ◆ Öffentliches Gesundheitsportal Österreich: <http://www.gesundheit.gv.at/>
- ◆ Österreichische Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit (AGES) <https://www.ages.at/startseite/>
- ◆ Österreichischer Integrationsfonds: <https://www.integrationsfonds.at/>
- ◆ Österreichisches Rotes Kreuz: <https://www.roteskreuz.at/home>
- ◆ Patienteninformationen des IQWiG: [www.gesundheitsinformation.de](http://www.gesundheitsinformation.de)
- ◆ Patientenportal von KBV und BÄK: [www.patienten-information.de](http://www.patienten-information.de)
- ◆ Robert Koch Institut: <http://www.rki.de/>
- ◆ Special Olympics Deutschland e.V.: <https://gesundheits-leicht-verstehen.de/>
- ◆ Stiftung Gesundheitswissen: <http://www.stiftung-gesundheitswissen.de/>
- ◆ Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf Institut und Poliklinik für Medizinische Psychologie: [www.psychenet.de](http://www.psychenet.de)
- ◆ Universität Potsdam Harding-Zentrum für Risikokompetenz: <https://www.hardingcenter.de/de>
- ◆ UPD Patientenberatung Deutschland gGmbH: <https://www.patientenberatung.de/de>
- ◆ Verwaltung Steiermark, vor allem für steiermarkspezifische Daten über <https://www.verwaltung.steiermark.at/>

- ♦ Wissen was wirkt: [www.wissenwaswirkt.org](http://www.wissenwaswirkt.org)

## **Sprache**

Die Inhalte richten sich an Frauen und Männer sowie Menschen jeglicher geschlechtlicher Identität. Das Redaktionsteam nutzt sprachliche Formulierungen, die möglichst allen Geschlechtern gleichermaßen gerecht werden. Aufgrund der einfacheren Lesbarkeit werden nach Möglichkeit sowohl die weibliche als auch die männliche Form eines Wortes verwendet. In Ausnahmefällen werden Begriffe mit Gender-Sternchen geschrieben. Rollenklischees und Stereotype sollen vermieden werden. Beispiele für geschlechtergerechtes Formulieren sind „Fachleute“, „Behandlungsteam“, „Ärzteteam“, „die Betroffenen“ oder „Menschen mit Alkoholkrankheit“. Zur geschlechtsneutralen Sprache trägt auch die persönliche direkte Anrede der Leserschaft bei.

Die Sprache ist neutral und nicht wertend. Wenn Unsicherheiten existieren, wird dies angegeben. Die Inhalte sind in einfacher Sprache verfasst und orientieren sich an den Vorgaben für verständliche Sprache bei schriftlicher Gesundheitsinformation (siehe [Factsheet Verständliche Sprache](#)).

## **Barrierefreiheit**

Unser Ziel ist es, einen Zugang zu den Informationen der Kampagne „Gesund informiert“ für alle sicherzustellen. Gemäß dem festgelegten Qualitätsanspruch strebt die Kampagne „Gesund informiert“ die Einhaltung der Empfehlungen der „Web Content Accessibility Guidelines 2.0“, Level AA, des World Wide Web Consortium (W3C) an.

Es sind noch nicht alle Inhalte, Menüs oder herunterladbaren Dateien vollständig barrierefrei. Sollten diese Informationen für Sie nicht zugänglich sein, wenden Sie sich bitte an [gesundinformiert@gfstmk.at](mailto:gesundinformiert@gfstmk.at). Wir bemühen uns, Ihnen diese Inhalte auf einem anderen Weg zur Verfügung zu stellen.

## **Aktualisierung der Inhalte**

Jedes Thema ist mit einem Erstelldatum versehen. Die nächste geplante Aktualisierung wird ausgewiesen und erfolgt in der Regel innerhalb von drei Jahren. Für die Aktualisierung ist das Redaktionsteam zuständig.



## Veröffentlichung und Verbreitung

Die Inhalte der Website werden durch folgende Kanäle an die Nutzer\*innen gebracht:

- ◆ Gesundheitsziele-Newsletter des Gesundheitsfonds Steiermark
- ◆ Social Media Auftritt des Gesundheitsfonds Steiermark (Facebook, Youtube, Instagram, Spotify)
- ◆ Aktivitäten im Rahmen des Health Literacy Months (z.B. Goodies, Werbemaßnahmen, etc.)
- ◆ Google Ads

## 15 Qualitätskriterien für Gute Gesundheitsinformation

Die 15 Qualitätskriterien für Gute Gesundheitsinformation werden bei der Themen- und Texterstellung für „Gesund informiert“ wie folgt beachtet, sofern diese anwendbar sind:

### Identifizieren besonderer Informationsbedürfnisse

- ◆ Die Zielgruppe der Gesundheitsinformation wird in der einleitenden Beschreibung genannt. Bei Bedarf werden geschlechts- und altersspezifische Unterscheide erklärt.
- ◆ Die Inhalte und Texte von „Gesund informiert“ werden an die Bedürfnisse der Zielgruppe angepasst und zielgruppenspezifisch aufbereitet.
- ◆ Im August 2022 wurde eine Testung der bestehenden Gesundheitsinformationen durch Vertreter\*innen der Zielgruppe durchgeführt. Es erfolgte eine Anpassung anhand der Testergebnisse.

### Systematische Recherche

- ◆ Aufgrund fehlender Ressourcen führt das Redaktionsteam keine systematischen Recherchen durch. Weitere Informationen zur Recherche finden Sie im Punkt „Quellen und Evidenzgrundlage“.

### Auswahl der Evidenz

- ◆ Die Themen werden anhand verlässlicher Informationsquellen (siehe: Quellen und Evidenzgrundlage) und sorgfältiger Recherchen aufbereitet.
- ◆ Das Redaktionsteam recherchiert nach deutschsprachigen und englischsprachigen Quellen.

- ♦ Das Redaktionsteam führt selbst aufgrund begrenzter Ressourcen keine systematischen Recherchen durch. Originalstudien unterschiedlicher Evidenzstufen werden bei Bedarf in die Recherche miteinbezogen.

#### Wahl und Darstellung von Ergebnissen (Endpunkten)

- ♦ Dieses Kriterium ist für die Gesundheitsinformationen der Kampagne „Gesund informiert“ nicht relevant, da es sich in der Regel nicht um die Darstellung von Behandlungsergebnissen handelt, sondern um allgemeine Informationen zu Gesundheits- und Krankheitsthemen.

#### Wahl und Darstellung von Vergleichen

- ♦ Dieses Kriterium ist für die Gesundheitsinformationen der Kampagne „Gesund informiert“ nicht relevant, da es sich in der Regel nicht um den Vergleich von Behandlungen handelt.
- ♦ Bei Bedarf werden Vor- und Nachteile einer Behandlung bzw. gesundheitlichen Intervention beschrieben.

#### Umgang mit Zahlen und Risikoangaben

- ♦ Zahlen und Risikoangaben werden sofern möglich in absoluten Zahlen dargestellt.
- ♦ Falls notwendig, werden grafische Darstellungen zur Unterstützung der Verständlichkeit ergänzt.

#### Berücksichtigung von Alters- und Geschlechtsunterschieden

- ♦ Die Zielgruppe der Gesundheitsinformation wird in der einleitenden Beschreibung genannt. Meist sind die Zielgruppe der Gesundheitsinformationen im Rahmen von „Gesund informiert“ gesunde erwachsene Steirer\*innen.
- ♦ Unterschiede nach Alter und Geschlecht werden themenspezifisch nach Bedarf angegeben.

#### Anpassung an die Zielgruppe

- ♦ Die Gesundheitsinformationen der Kampagne „Gesund informiert“ werden an die Zielgruppe ([siehe definierte Personas](#)) und deren Bedürfnisse angepasst.
- ♦ Um die Verständlichkeit für die Zielgruppe zu sichern, werden unterschiedliche Formate zur Aufbereitung der Inhalte verwendet (Text, Bild, Video, Podcast Grafiken, etc.).

- ◆ Im August 2022 wurde eine Testung der bestehenden Gesundheitsinformationen durch Vertreter\*innen der Zielgruppe durchgeführt. Es erfolgte eine Anpassung anhand der Testergebnisse.
- ◆ Aus Gründen der Ressourcenknappheit werden Vertreter\*innen der Zielgruppe nicht systematisch und regelmäßig in die Erstellung der Gesundheitsinformationen miteinbezogen.

### Sachlich angemessene Darstellung

- ◆ Die Gesundheitsinformationen sind in neutraler, einfacher Sprache verfasst. Das Redaktionsteam vermeidet wertende Formulierungen.
- ◆ Falls Unsicherheiten vorhanden sind, werden diese erwähnt.
- ◆ Stereotypen, insbesondere Geschlechterstereotypen, werden vermieden. Besonderes Augenmerk legt das Redaktionsteam dahingehend auf Text, Bild- und Videomaterial sowie auf Beispiele.
- ◆ In der Kategorie „Mythen“ werden themenspezifische Behauptungen überprüft und die Forschungslage dargestellt.

### Bewertungen und Empfehlungen

- ◆ Bewertungen und Empfehlungen sind in folgenden Teilbereichen der Gesundheitsinformationen zu finden und damit klar von Fakten abgegrenzt:
  - Was kann ich selbst tun?
  - Podcast
  - Beispiel
  - Rat und Hilfe
  - Weiterführende Informationsangebote

### Vorgehen bei der Erstellung von Entscheidungshilfen

- ◆ Im Rahmen der Kampagne „Gesund informiert“ werden keine Entscheidungshilfen erstellt, weshalb dieses Kriterium nicht zutreffend ist.

### Transparenz über Verantwortliche

- ◆ Gesetzlich vorgeschriebene Angaben über Verantwortliche werden auf der Webseite genannt (siehe [Impressum](#)).
- ◆ Des Weiteren erfahren Nutzer\*innen im Bereich [Über Uns](#) mehr über die verantwortliche Organisation und die Finanzierung der Kampagne „Gesund informiert“.
- ◆ Alle Informationen zur verantwortlichen Organisation und zur Finanzierung finden sich außerdem auch im vorliegenden Methodenpapier.

- ◆ Informationen zum Datenschutz werden ebenfalls auf der Webseite dargestellt (siehe [Datenschutz](#)).
- ◆ In einem Disclaimer finden Nutzer\*innen alle Informationen zum Haftungsausschluss der Betreiber\*innen (siehe [Disclaimer](#)).

#### Darlegung von Interessenskonflikten

- ◆ Das Redaktionsteam hat keine Interessenskonflikte bei der Erstellung der Gesundheitsinformationen. „Gesund informiert“ oder die beteiligten Mitarbeiter\*innen bekommen kein Geld, damit bestimmte Informationen weitergegeben oder Produkte genannt werden.
- ◆ Sollten bei bestimmten Themen Interessenskonflikte des Redaktionsteams bzw. der beteiligten Expert\*innen auftreten, so sind diese vermerkt und offengelegt. Sie finden die Beschreibung der Interessenskonflikte in der Kategorie „Quellen“ der jeweiligen Texte.
- ◆ Ab Februar 2023 werden Interessen von beteiligten Personen systematisch offengelegt und dokumentiert.

#### Beschreibung der Formate und Inhalte

- ◆ Die Inhalte von „Gesund informiert“ werden in den Kategorien „Gesundes Leben“, „Krankheiten“ und „Unser Gesundheitssystem“ eingeordnet. Die Inhalte bestehen aus Informationen zu div. Krankheiten, zu Möglichkeiten der Gesundheitsförderung und Prävention sowie zu Versorgungsangeboten in der Steiermark.
- ◆ Die Inhalte werden in verschiedenen Formaten aufbereitet:
  - Text
  - Bilder und Videos
  - Audio-Formate in Form von Podcast-Folgen
  - Interaktive Formate wie z.B. Quizz

#### Aktualisierung der Inhalte der Gesundheitsinformationen und des Methodenpapiers

- ◆ Die nächste geplante Aktualisierung ist bei jedem Gesundheitsthema abgegeben.
- ◆ In der Regel erfolgt eine Aktualisierung der Inhalte innerhalb von drei Jahren nach Erstellung der Gesundheitsinformation.
- ◆ Das Methodenpapier und die darin beschriebenen Methoden der Recherche, der Informationspräsentation und der Qualitätssicherung werden alle zwei Jahre aktualisiert.

## Kontakt

Gesundheitsfonds Steiermark

Herrengasse 28, 8010 Graz

Tel. +43 (316) 877-5574

Fax: +43 (316) 877-5552

[gfst@gfstmk.at](mailto:gfst@gfstmk.at)

## Anhang

- ◆ Österreichische Gesundheitsziele: Gesundheitsziel 3  
<https://gesundheitsziele-oesterreich.at/website2017/wp-content/uploads/2017/05/bericht-arbeitsgruppe-3-gesundheitsziele-oesterreich.pdf>
- ◆ Gute Gesundheitsinformation Österreich:  
<https://oepgk.at/wp-content/uploads/2018/11/gute-gesundheitsinformation-oesterreich.pdf>
- ◆ Factsheet "Verständliche Sprache bei schriftlichen Gesundheitsinformationen"  
[https://oepgk.at/wp-content/uploads/2020/10/oepgk\\_factsheet\\_leichte\\_sprache\\_bfrei.pdf](https://oepgk.at/wp-content/uploads/2020/10/oepgk_factsheet_leichte_sprache_bfrei.pdf)
- ◆ Steirische Gesundheitsziele  
<https://gesundheitsfonds-steiermark.at/gesundheitsziele-steiermark>